

## TESTIMONIAL

### Un partener de încredere care înțelege cu adevărat brandul ProTectis

Din dorința de a intra pe noi piețe europene cu portofoliul nostru de produse probiotice, am început parteneriatul cu Ewopharma acum mai bine de un deceniu, în 2007. În urma lansărilor de succes din câteva țări, colaborarea noastră s-a dezvoltat, incluzând înregistrarea, distribuția, vânzarea și promovarea produselor BioGaia în 15 țări din Europa Centrală și de Est.

De-a lungul anilor, am beneficiat nu numai de experiența vastă a Ewopharma pe aceste piețe, dar și de excelența lor pregătire în zona de promovare medicală și Consumer Health. Foarte buna cunoaștere a produselor noastre și a brandului ProTectis i-a propulsat în primii trei parteneri ai noștri la nivel global.

**Considerăm Ewopharma un partener extrem de profesionist, în care putem avea deplină încredere. Recomandăm cu siguranță Ewopharma oricărei organizații care dorește să profite de potențialul acestor piețe aflate în continuă dezvoltare.**

Companie inovatoare fondată în Suedia, BioGaia este de aproape 30 de ani lider mondial în ceea ce privește suplimentele alimentare probiotice. Promovând sănătatea sistemului digestiv, produsele noastre vizează bunăstarea generală a consumatorului. Prin urmare, obiectivul BioGaia este disponibilitatea produselor probiotice acolo unde este nevoie de ele. În acest context, am început colaborarea cu Ewopharma încă din 2007. De atunci, ne-am extins în peste 100 de țări, dintre care 15 se datorează colaborării noastre cu Ewopharma - unul dintre cei mai mari trei parteneri ai noștri.

Întrucât produsele noastre principale sunt concepute pentru a ameliora colicile bebelușilor, mulți dintre consumatorii noștri sunt părinți ai unor copii greu de consolată. În consecință, primul contact cu ProTectis se face adesea prin intermediul unui medic, la care părinții apelează pentru ajutor și alinare. Datorită rețelelor locale extinse și echipelor experimentate de promovare ale Ewopharma, produsele ProTectis pot fi promovate cu succes către profesioniștii din domeniul medical din Europa Centrală și de Est. Ca urmare a acestui contact inițial, părinții capătă încredere în a administra copiilor lor picăturile ProTectis și continuă să cumpere acest brand din farmacii.

În acest moment, promovarea către consumatorul final este crucială pentru viitorul brandului, deoarece construiește și menține relația cu acesta din urmă. Experții în marketing de la sediile Ewopharma din Elveția și din regiune înțeleg cu adevărat brandul ProTectis. Expertiza unor parteneri de-ai noștri este în doar una din cele două arii – promovare medicală și Consumer Health - însă Ewopharma le poate face pe amândouă, ceea ce reprezintă piatra de temelie a succesului nostru în regiune.

Considerăm că Ewopharma este un partener de încredere - ne simțim confortabil știind că atât noi cât și ei acționăm în același interes. Mai mult decât atât: având acest partener atât de capabil ne liniștește și ne economisește foarte mult timp. De asemenea, punem preț pe viziunea pe termen lung a Ewopharma. Mulțumită anilor de experiență în regiune, ei răspund pragmatic la fluctuațiile de moment fără să piardă din vedere obiectivele pe termen lung. Nivelul mare de profesionalism a fost o componentă cheie a parteneriatului nostru și avem deplină încredere că Ewopharma acționează conform obiectivelor stabilite de comun acord.

Aici la BioGaia, ținta noastră este să ne extindem în continuare afacerile în regiune alături de Ewopharma și avem încredere că ei vor rămâne un partener de top și de acum înainte.